

中栓開発から王冠製作まで一貫生産体制と進取の気質で常に王冠の新しい形と改良を提案する

I. 経営理念(企業ビジョン)

当社は社員一丸となってもつづくりに精進し、明るい未来の実現に貢献します。

II-1. 企業概要

【代表者】 丸田一幹
【住所】 石川県羽咋市千里浜町7番地
【電話番号】 0767-22-0257
【事業内容】 王冠製造販売および酒造会社向け資材販売
ペットボトル及びプリフォーム製造販売
【資本金】 10,000千円
【従業員】 18人
【年商】 2.2億円
【URL】 http://www.s-regin.com

II-2. 沿革

昭和12年8月 創業
昭和43年5月 発泡三層ラミネートを用いた主栓本体の製造を開始
昭和47年 商品名Qカット王冠(金属と樹脂の複合したキャップ)を開発、製造(特許取得)
平成9年 ペットボトル用延伸ブロー機を導入、新規事業に参入
平成24年 「漆の王冠」石川県活性化ファンド採択

II-3. 受賞歴・認証・資格等

平成21年産業安全衛生石川大海事業上昇を受賞、平成23年パストライザー用王冠「石川ブランド認定」

III-1. 内部環境(業務の流れ: 王冠製造)

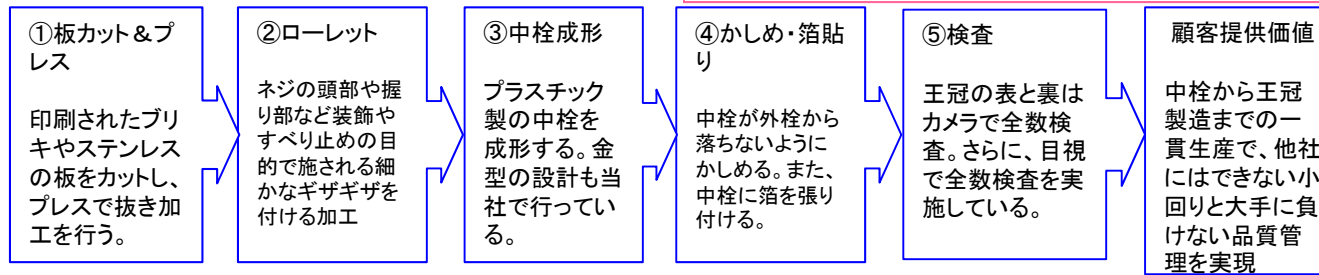


Table comparing business flow with competitors' differentiation strategies across five stages: 1. Plate cutting, 2. Roll forming, 3. Crown forming, 4. Sealing, 5. Inspection.

III-2. 内部環境(強み・弱み)

Comparison of company strengths/weaknesses and reasons/background. Strengths include 0% complaint rate and in-house design. Weaknesses include limited customer relationships and equipment issues.

IV. 外部環境(機会と脅威)

Table of Business Opportunities and Risks. Opportunities include increasing demand for high-value sake and R&D proposals. Risks include decreasing sake volume and aging equipment.

V. 今後のビジョン(方針・戦略)

Table of future vision and strategy. Focuses on high-value product development, customer engagement, and maintaining core 5S and R&D capabilities.

VI. 価値創造のストーリー

Value Creation Story comparing 'Past-Present' (2024) and 'Present-Future' (2025-2028). Details intellectual assets (human, structural, relationship) and financial goals (sales from 2.2B to over 3B).